

PROYECTO EMCOSU

Nuevas Formas de Cooperación entre Universidades y Empresas

Marzo de 2015

Resumen de resultados

Introducción

La cooperación universidad-empresa es uno de los retos más importantes a los que se enfrenta la educación superior en Europa. Su desarrollo tiene implicaciones en la mejora de la formación y empleabilidad de los nuevos graduados, permite conocer las habilidades y capacidades que se requieren en el mercado de trabajo, acercando de esta manera la formación que se imparte en los centros universitarios a la realidad empresarial, e impulsa el espíritu emprendedor y de innovación entre los estudiantes.

Desde el punto de vista de las empresas, la cooperación con la universidad es importante ya que facilita la gestión de los recursos humanos, además de potenciar y consolidar la I+D+i y mejorar la competitividad empresarial.

Dada la relevancia de este mecanismo como medio para acercar la universidad a la sociedad, el consorcio de organismos e instituciones que componen el proyecto EMCOSU, realizó una encuesta a cerca de 700 empresas y organizaciones empresariales situadas en los países participantes, Hungría, Bulgaria, Polonia, Eslovenia y España, con la cual se pretendía responder a 3 cuestiones fundamentales: i) cuáles son las formas de cooperación más habituales entre la universidad y la empresa, ii) cuáles son los impulsores y las barreras que afectan a este tipo de cooperación, y iii) beneficios constatados y desarrollo futuro. Todo ello analizado desde el punto de vista de las empresas participantes en el estudio.

Concretamente en España, se llevó a cabo una encuesta a un total de 110 empresas y organizaciones sectoriales, la mayoría de ellas con experiencia en la cooperación universidad-empresa.

Principales formas de cooperación: movilidad laboral de estudiantes e I+D

Entre las empresas encuestadas, la forma más habitual de cooperación con la universidad es la movilidad laboral de estudiantes, es decir, la contratación directa de estudiantes de últimos cursos o recién graduados, la oferta de periodos de prácticas en la empresa.... También es muy importante la cooperación relacionada con la I+D, como por ejemplo el desarrollo de proyectos nacionales o internacionales, los contratos de investigación para el desarrollo de productos o de mejora de procesos.... De hecho, según las empresas, esta última forma de cooperación será la principal en el futuro.

A la hora de mejorar la empleabilidad de los nuevos graduados, podría ser necesaria una mayor implicación de las empresas en el desarrollo curricular de estudios, es decir, la participación en el diseño de planes de estudios, organización de seminarios en la universidad o coordinación de asignaturas, por ejemplo. Esta forma de cooperación tiene mucho recorrido en España ya que no está muy instaurada y es importante para acercar la docencia a las necesidades del mundo empresarial y reducir el desfase existente en este campo.

La importancia de la existencia de confianza y compromiso mutuos

La cooperación universidad-empresa se ve beneficiada por distintos factores que ejercen como impulsores de ésta. La existencia de confianza y compromiso mutuos entre las partes o compartir motivaciones son, según las empresas encuestadas, dos elementos que incentivan este tipo de cooperación. Compartir filosofía y objetivos facilita el entendimiento entre ambas instituciones y promueve la colaboración entre ellas.

Además, las empresas también consideran fundamental para el entendimiento el interés que tengan las instituciones de educación superior en acceder al conocimiento práctico. Esta inquietud de la universidad en ir más allá del ámbito teórico demuestra interés en conocer el mundo empresarial y los resultados al aplicar la investigación teórica que se realiza. No obstante, muchas empresas no observan este interés y ponen de manifiesto lo cerrado del ámbito universitario a la realidad empresarial y a sus necesidades.

Barreras: distinta filosofía e idiosincrasia dificultan la cooperación

También hay barreras a las que este tipo de cooperación tiene que hacer frente. Las más importantes están relacionadas con la filosofía que subyace al comportamiento y decisiones que se toman en cada institución. Las diferencias en cuanto a motivaciones y valores, al horizonte temporal diferente que se maneja en ambos organismos, la burocracia asociada o las discrepancias relativas al lenguaje y forma de comunicar, son aspectos que están dentro de la idiosincrasia de cada institución y que dificultan la colaboración.

Son de destacar las opiniones de algunos de los encuestados a la hora de poner de manifiesto la lentitud de la burocracia universitaria para sacar adelante proyectos de colaboración y, sobre todo, las dificultades asociadas al diferente horizonte temporal que se maneja entre universidad y empresa. Este último aspecto es básico para garantizar el éxito de la cooperación en proyectos de I+D con efectos en la mejora de procesos o productos. No es comprensible para la empresa que la universidad, que es la que está prestando apoyo técnico, cierre en el periodo no lectivo, cuando la actividad de la empresa es continua en el tiempo. Debido a ello, proyectos de colaboración quedan paralizados durante ese periodo de tiempo. Además, muchas empresas apuntaban como un problema adicional el escaso incentivo que tiene la universidad y los propios investigadores a revertir la situación: la universidad es reacia a cambiar y los investigadores y docentes no tienen incentivos para el cambio, dadas las condiciones y características de su situación laboral.

Facilitar la gestión de los recursos humanos y la aplicación práctica de los resultados de la I+D, resultados tangibles de la cooperación universidad-empresa

En general, la cooperación universidad-empresa se plasma en proyectos tangibles que tienen un resultado y un impacto en la actividad de las empresas encuestadas. Como se ha mencionado, las formas más importantes de cooperación son las relacionadas con la movilidad laboral de estudiantes y la I+D, las cuales tienen efecto directo en la actividad empresarial, ya sea facilitando la gestión de los recursos humanos, ya sea mejorando la calidad de un producto o servicio.

En el ámbito de la I+D, cabe destacar cómo una característica común de la mayoría de los proyectos de colaboración es la existencia de financiación por parte de las distintas administraciones. Esta financiación es básica, ya venga de organismos nacionales o europeos. Casi el 95% de las empresas encuestadas con experiencia en proyectos de I+D en los que existe la cooperación universidad-empresa, señala que éstos se financian total o parcialmente a través de fondos públicos.

Muchos de esos proyectos tienen resultados en el ámbito empresarial con la creación de patentes o con la explotación comercial de los productos o servicios desarrollados. En este ámbito, otro resultado importante es la creación de *start-ups* o negocios incipientes, derivados de la aplicación de la investigación realizada. Durante los últimos 5 años, entre las empresas encuestadas se crearon más de 25 de estos negocios incipientes.

Por otro lado, la utilidad que tiene la movilidad laboral de estudiantes en la gestión de los recursos humanos se pone de manifiesto en las casi 2.500 plazas de prácticas ofertadas por las empresas encuestadas durante los últimos 5 años a estudiantes de últimos cursos de carrera o recién graduados. Este tipo de cooperación universidad-empresa permite reducir el coste asociado a los procesos de selección de personal y disminuye la incertidumbre relacionada con la capacidad o aptitud de los nuevos empleados (al contratar a jóvenes que han completado su periodo de prácticas en la empresa, ya se dispone de información sobre su desempeño).

Los efectos de la cooperación universidad-empresa van más allá de la mera ganancia empresarial o del prestigio de la universidad

Por último, hay que destacar que a través de la cooperación universidad-empresa aparecen otros beneficios que son más difíciles de medir y que van más allá de la ganancia empresarial o de la calidad que pueda aportar a la universidad.

De acuerdo a la opinión de las empresas encuestadas, la colaboración entre ambos tipos de instituciones es útil para mejorar de la capacidad de innovación de la empresa. Además, ayuda a mejorar las habilidades de los estudiantes que son relevantes para el mercado de trabajo. En un ámbito más general, también es importante el porcentaje de empresas que considera que este tipo de cooperación mejora de forma importante el desarrollo regional y la cohesión social.



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. La información que se muestra es responsabilidad de los autores. La Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Grant agreement no.: 2012-2948/001-001.

Para más información sobre el proyecto EMCOSU

www.camara.es/es/relaciones-institucionales/estudios-especificos/emcosu

www.emcosu.eu

o puede contactar vía mail:

manuel.valero@camara.es

raul.minquez@camara.es